

# Il naso rosso del clown, il potere del gioco

Si interroga sulla "Psicologia del clown" "Il naso rosso" di Alessandra Farneti, Edb edizioni. Un volume prezioso per comprendere che è possibile una diversa forma di comunicazione e scoprire che quando di fronte a qualcuno indossiamo il naso rosso, anche solo per gioco e per pochi minuti, ci accorgiamo subito del suo effetto. Erede del buffone e del giullare, il clown ne mescola sapientemente gli intenti e ne purifica il messaggio. Si fa così interprete di una pedagogia che può prendere la forma del gesto terapeutico nelle scuole, negli ospedali, nelle carceri e persino nelle aziende. Perché talvolta, rinunciare a prendersi troppo sul serio può risultare un esercizio molto utile per diventare più leggeri. Un invito, quello che lancia l'autrice a ritrovare il clown che c'è in ciascuno di noi, a dargli voce per imparare a vedere il mondo in maniera completamente diversa.

